

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Gatesc pentru tine, castig pentru tine!”

18 Septembrie 2017, ora 11:00– 17 Decembrie 2017, ora 22:00

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori „**Gatesc pentru tine, castig pentru tine!**” (denumita in continuare "**Campania**") este Societatea **Fuchs Condimente RO S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), persoană juridică română, cu sediul în Curtea de Argeș, str. Nordului 41-43, jud. Arges, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J03/189/2001, Cod de Înregistrare Fiscală RO13807887, inscrisa la ANSPDCP sub nr.23687.

Campania se va organiza prin intermediul Societatii Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L., persoană juridică română cu sediul social în București, Str. Praga nr. 3, Et. 2, Biroul nr. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, având CUI 23418623, denumită în cele ce urmeaza « **Agentia** » si a Societatii More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, denumită în cele ce urmeaza « **Agentia de marketing direct** ».

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional si va fi publicat pe site-ul www.punegust.ro, prin grija Agentiei. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii, vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.punegust.ro si numai in privinta participantilor care se inscriu dupa aceasta data. In toate situatiile, Organizatorul se obliga sa nu opereze modificari de natura a scurta perioada de valabilitate a promotiei si nici diminuarea valorii ori a structurii premiilor ce urmeaza a fi acordate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **18 Septembrie 2017** ora 11:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **17 Decembrie 2017** ora 22:00, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii, exclusiv in sensul prelungirii acesteia Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **18 Septembrie 2017** ora 11:00, ora Romaniei si **17 Decembrie 2017** ora 22:00, ora Romaniei. Codurile transmise inainte de data **18 Septembrie 2017** ora 11:00, ora Romaniei sau dupa data de **17 Decembrie 2017** ora 22:00, ora Romaniei nu vor fi luate in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Societatii **Fuchs Condimente RO**, angajatii distribuitorilor si ai agentilor implicate si nici membrii familiilor lor (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), care trimit cel putin un cod promotional de 6 caractere alfanumerice tiparit pe eticheta promotionala aplicata pe ambalajul produselor participante sau un cod extra, respectand prezentul Regulament. Verificarea varstei castigatilor se va face in momentul contactarii acestora, pentru a fi informati asupra castigului si a modalitatii de validare.

Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi la numarul scurt **3713** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau (ii) completand un formular de participare prin intermediul web-site-ului www.punegust.ro, conform Sectiunii 7.1.2 .

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la promotie sunt toate produsele marca Cosmin, marca proprietate a Societatii **Fuchs Condimente RO S.R.L.**, ale caror ambalaje au insemne promotionale (cod unic de participare la promotie de 6 caractere alfanumerice aflat in interiorul etichetei promotionale aplicata pe ambalajul produsului participant).

Produsele care nu au aplicata eticheta promotionala ce contine un cod format din 6 caractere alfanumerice, nu participa in promotie.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la **Sectiunea 6** si sa trimita codul tiparit in interiorul etichetei promotionale sau un cod extra in perioada **18 Septembrie 2017** ora 11:00, ora Romaniei si **17 Decembrie 2017** ora 22:00, ora Romaniei prin:

7.1.1. **mesaj SMS** la numarul 3713 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Telekom, Orange, Digi), sau

7.1.2. **acesarea web-site-ului** www.punegust.ro, pagina dedicata promotiei „**Gatesc pentru tine, castig pentru tine!**”, **click pe** butonul „**Introdu cod**” si completarea unui **formular de inscriere**, mentionand:

(*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi)

(*) Nume si prenume

(*) Adresa e-mail

(*) Oras

(*) codul unic descoperit in interiorul etichetei promotionale aplicata pe ambalajul produsului sau codul extra, dupa caz

(*) Cod securitate CAPTCHA introdus exact asa cum apare pe site

(*) Bifarea campului: „Am citit si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”

(*)bifarea optionala a campului: Sunt de acord să primesc informații despre promoțiile, evenimentele și campaniile viitoare ale S.C. Fuchs Condimente RO SRL

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat.

7.1.2.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Este permisa crearea unui singur cont in Campanie (conform Sectiunii 7.1.2.) pentru fiecare persoana. Participantii care isi fac mai multe conturi folosind date diferite vor fi exclusi din Campanie, inclusiv in cazul in care Participantul respectiv este desemnat castigator.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.1.2.2. Participantii se pot loga in contul lor si pot trimite codul tiparit in interiorul etichetei promotionale aplicata pe ambalaj sau codul extra prin completarea in campurile special dedicate din prima pagina, la click pe butonul „Introdu cod” de pe site-ul promotiei „**Gatesc pentru tine, castig pentru tine!**”:

- (*) codul tiparit in interiorul etichetei promotionale aplicata pe ambalaj sau codul extra

- (*) Cod securitate CAPTCHA introdus exact asa cum apare pe site

Accesarea site-ului de promotie se face de pe homepage-ul site-ului www.punegust.ro, din sectiunea care anunta prezenta campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Promotie oricate coduri promotionale valide, pe toata durata campaniei - conform prevederilor din prezentul Regulament, indiferent de canal (SMS sau web).

7.3. Pentru a acorda sanse egale tuturor participantilor la promotie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in urmatoarele conditii:

- daca Participantul a cumparat un produs care are aplicat pe ambalaj o eticheta promotionala ce contine un cod promotional cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile) sau daca Participantul a cumparat un produs care are insemne promotionale (eticheta promotionala aplicata pe ambalaj), insa nu exista niciun cod tiparit in interiorul etichetei promotionale si face dovada existentei erorilor pana cel tarziu in ultima zi a Campaniei, **17.12.2017, ora 14:00, prin trimiterea la adresa de e-mail promotii@moreresults.ro a unei fotografii** a etichetei respective si o copie a bonului fiscal care atesta achizitionarea unui produs participant in perioada Campaniei.

daca un cod a mai fost inregistrat in Campanie si primeste urmatorul mesaj de raspuns:

“Acest cod a fost deja inregistrat in promotie. Un cod poate fi inregistrat o singura data. Pentru detalii suna la 0212723226”,

In oricare din cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in

termen de cel mult 1 zi lucratoare de la primirea dovezii. Situatiile mentionate mai sus pot fi semnalate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, **17.12.2017, ora Romaniei 14:00.**

Codurile extra au acelasi statut ca si codurile promotionale tiparite in interiorul etichetei promotionale aplicata pe ambalaj si pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie conform **Sectiunii 7.1** din prezentul Regulament.

7.4. Fie ca va trimite codul promotional prin SMS, fie ca il va trimite prin accesarea web-site-ului www.punegust.ro, Participantul trebuie sa pastreze ambalajul produsului si eticheta promotionala ce contine tiparit in interior codul unic inregistrat in Promotie, in original, si o copie a bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achizitionarea unui produs participant in perioada Campaniei si sa il trimita Organizatorului, in cazul in care va fi declarat castigator. Participantii trebuie sa le pastreze pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati. Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6**, pe masura ce vor fi validati.

7.5. Pentru ca o inscriere prin mesaj SMS sau prin homepage-ul website-ului www.punegust.ro, sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1. Sa contina un cod promotional valid sub forma XXXXXX format din 6 caractere alfanumerice;

7.5.2. Codul promotional valid sa fie primit de Organizator in perioada 18 Septembrie 2017 ora 11:00, ora Romaniei si 17 Decembrie 2017 ora 22:00, ora Romaniei;

7.5.3. Codul promotional sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

7.6. Un Participant identificat prin aceeasi combinatie de nume, prenume, domiciliu inscrise in cartea de identitate si numar de telefon mobil are dreptul sa participe in Promotie cu oricate coduri valide, pe intreaga durata a Campaniei si poate sa castige **un singur premiu din fiecare tip (1 singura kendama, 1 singura bicicleta si un singur scuter electric)**, pe intreaga durata a Campaniei. Cu un cod promotional valid inregistrat in Promotie, un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a câstigat mai mult de 1 premiu din fiecare tip, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu pentru care a fost desemnat câstigator.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inregistrat folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului de inscriere, acesta va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 In perioada Campaniei, **pentru fiecare cod trimis prin SMS**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 10 (zece) zile calendaristice:

Promotia Cosmin incepe in data de 18.09.2017, ora 11:00. Pastreaza ambalajul, eticheta promo si bonul/factura si trimite codul dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai mult de 10 (zece) zile calendaristice dupa terminarea campaniei:

Cod neinregistrat. Promotia s-a incheiat in data de 17.12.2017. Vezi lista castigatorilor pe www.punegust.ro!

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 6 caractere, fara spatii sau alte caractere si pastreaza bonul/factura, ambalajul si eticheta promo! Detalii pe www.punegust.ro

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Inscriere corecta! Pastreaza bonul/factura, ambalajul si eticheta promotionala!

e) daca un Participant castiga un Premiu zilnic, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de 1 ora de la momentul orar castigator:

Felicitari! Ai castigat o Kendama! Suna intre 9-17(L-V), la 0212723226 in max 3 zile lucratoare pt validare. Pastreaza bonul/factura, ambalajul si eticheta promo

f) daca un Participant castiga un Premiu prin tragere la sorti, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS (mesajul va fi transmis in maxim 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti):

Felicitari! Ai castigat o bicicleta/un hoverboard! Vei fi contactat pentru validare. Pastreaza bonul/factura, ambalajul si eticheta promotionala.

g) daca un cod a mai fost inregistrat in Campanie:

Acest cod a fost deja inregistrat in promotia Cosmin. Un cod poate fi inregistrat o singura data. Pentru detalii intra pe www.punegust.ro

7.8.2. Pentru fiecare cod inregistrat pe www.punegust.ro in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 (doua) zile calendaristice:

Promotia Cosmin incepe in data de 18.09.2017, ora 11:00. Pastreaza ambalajul, eticheta promo si bonul/factura si trimite codul dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai mult de 2 (doua) zile calendaristice dupa terminarea campaniei:

Cod neinregistrat. Promotia s-a incheiat in data de 17.12.2017. Vezi lista castigatorilor pe www.punegust.ro!

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 6 caractere, fara spatii sau alte caractere si pastreaza bonul/factura, ambalajul si eticheta promo! Detalii pe www.punegust.ro

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Inscriere corecta! Pastreaza bonul/factura, ambalajul si eticheta promotionala!

e) daca un Participant castiga un Premiu zilnic, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de 1 ora de la momentul orar castigator:

Felicitari! Ai castigat o Kendama! Suna intre 9-17(L-V), la 0212723226 in max 3 zile lucratoare pt validare. Pastreaza bonul/factura, ambalajul si eticheta promo

f) daca un Participant castiga un Premiu prin tragere la sorti, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS (mesajul va fi transmis in maxim 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti):

Felicitari! Ai castigat o bicicleta/un hoverboard! Vei fi contactat pentru validare. Pastreaza bonul/factura, ambalajul si eticheta promo.

g) daca un cod a mai fost inregistrat in Campanie:

Acest cod a fost deja inregistrat in promotia Cosmin. Un cod poate fi inregistrat o singura data. Pentru detalii intra pe www.punegust.ro

7.8.3. dacă pe toată perioada Campaniei, un Participant înscrie un total de 50 (cincizeci) de coduri incorecte (prin sms sau web), accesul Participantului va fi automat restricționat pe toată perioada Campaniei; astfel, toate intrările sale în promovție după cel de-al 50-lea cod incorect vor fi respinse. În acest caz, către numărul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest număr de telefon a încălcat Regulamentul promovției. Pentru detalii consulta Regulamentul pe www.punegust.ro

7.8.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru SMS-urile sau înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă (Vodafone, Orange, Telekom, Digi) sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului.

7.8.5. Informații suplimentare pot fi obținute sunând la 0212723226 (număr cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie fixă sau mobilă, apelabil din orice rețea) între orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale.

7.8.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns (transmise prin SMS sau email) pe parcursul Campaniei, fără o notificare prealabilă.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă în total **471** de premii:

a) **455 premii, fiecare constând în Kendama USA Kaizen Translucent**, în valoare unitară de **75.00 RON + tva**

- premiile se vor acorda pe baza de momente orare castigatoare, câte 5 kendama pe zi, pe toată perioada promovției, în intervalul orar 00:00- 23:59:59, conform Secțiunii 9.1; excepție fac prima și ultima zi din Campanie, întrucât intervalul orar în care se desfășoară campania este 11:00- 23:59 pentru data de 18 Septembrie 2017 și 00:00- 22:00 pentru data de 17 Decembrie 2017.

b) **13 premii, fiecare constând în:**

- 1 bicicletă Pegas Mini Yellow Bumblebee, în valoare unitară de **750.00 RON + tva**
- 1 Casca ciclism 300 verde copii, mărimea M. 52 -56 cm în valoare unitară de **29.33 RON +TVA**
- 1 set Manusi ciclism DARK HERO COPII, în valoare unitară de **30.17 +TVA**

- premiile se vor acorda prin tragere la sorti, conform Secțiunii 9.2

Specificații tehnice bicicletă sunt disponibile accesând: <https://bicicletapegas.ro/mini-galben-bondar>

Produsele sunt livrate împreună cu certificatul de garanție. Astfel, va beneficia de garanție pe viață pentru cadru, furcă rigidă și pipă, în baza termenilor și condițiilor de pe site <https://bicicletapegas.ro/termeni-si-conditii>.

c) **3 premii, fiecare constând în:**

- 1 scuter electric (hoverboard), în valoare unitară de **923.53 RON + tva**

- 1 Casca ciclism 300 verde copii, marimea M. 52 -56 cm, in valoare unitara de **29.33 + tva**
- 1 Set 3 protectii role/Skateboard/Trotineta basic negru copii, marimea S, in valoare unitara de **33.53 +tva**

- premiile se vor acorda prin tragere la sorti, dupa incheierea campaniei. Tragerea la sorti se va desfasura conform Sectiunii 9.2

Valoarea comerciala totala a Premiilor este de **56.653,05 RON**. Valoarea bruta a premiilor reprezinta valoarea comerciala, la care se adauga impozitul cu retinere la sursa suportat de Organizator prin intermediul "Agentiei" - Tribal Worldwide Digital Agency SRL.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile zilnice:

Inainte de inceperea Campaniei va avea loc o extragere electronica aleatoare prin care se vor desemna momentele orare castigatoare pentru cele 455 Kendama USA Kaizen Translucent, premii oferite in cadrul campaniei.

Momentul castigator va avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu al promotiei.

Un premiu poate fi castigat de Participantul care introduce un cod valid (prin SMS sau web) conform Sectiunii 7.1, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care introduce primul un cod valid (prin SMS sau Web) dupa momentul desemnat castigator.

In cazul in care nu a in scris nimeni un cod valid inaintea inceperii urmatorului moment norocos, premiul respectiv se va acorda prin tragere la sorti, dupa incheierea Campaniei.

Premiul/premiile neacordat/ate intr-o zi de concurs din lipsa de inscrieri valide, nu se reporteaza pentru ziua/zilele urmatoare. Premiile respective se vor acorda prin tragere la sorti, care se va realiza dupa incheierea Campaniei.

9.2. Cele 13 biciclete Pegas+accesorii si cele 3 scutere+accesorii se vor acorda prin tragere la sorti astfel:

- ✓ In data de **18 octombrie 2017** va avea loc prima tragere la sorti, prin intermediul careia se vor acorda 4 premii constand in bicicleta+accesorii si 1 premiu constand in scuter+accesorii. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate in perioada 18.09.2017, ora 11:00-15.10.2017, ora 23:59, atat cele primite prin sms la numarul 3713 cat si cele receptionate prin intermediul site-ului www.punegust.ro. Dupa extragerea castigatorilor, se vor desemna si cate 2(doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazurile in care castigatorii nu pot fi validati din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.
- ✓ In data de **20 noiembrie 2017** va avea loc a doua tragere la sorti, prin intermediul careia se vor acorda 5 premii constand in bicicleta+accesorii si 1 premiu constand in scuter+accesorii. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate in perioada 18.09.2017, ora 11:00-12.11.2017, ora 23:59, atat cele primite prin sms la numarul 3713 cat si cele receptionate prin intermediul site-ului www.punegust.ro, exceptie facand inscrierile care au stat la baza alocarii unui premiu zilnic sau inscrierile in baza carora s-au acordat premiile de la tragerea la sorti anterioara. Dupa extragerea castigatorilor, se vor desemna si cate 2(doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazurile in care castigatorii nu pot fi validati din motive independente de Organizator. Conditiiile de

validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorilor. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

- ✓ În data de **18 decembrie 2017** va avea loc a treia tragere la sorti, prin intermediul careia se vor acorda 4 premii constând în bicicleta+accesorii și 1 premiu constând în scuter+accesorii. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate în perioada 18.09.2017, ora 11:00-17.12.2017, ora 22:00, atât cele primite prin sms la numărul 3713 cât și cele receptionate prin intermediul site-ului www.punegust.ro, excepție făcând înscrierile care au stat la baza alocării unui premiu zilnic sau înscrierile în baza cărora s-au acordat premiile de la tragerile la sorti anterioare. După extragerea câștigătorilor, se vor desemna și câte 2(două) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazurile în care câștigătorii nu pot fi validați din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca și în cazul câștigătorilor. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.
- ✓ În data de **18 decembrie 2017**, se vor desemna și câștigătorii premiilor zilnice neacordate/nevaldate în perioada Campaniei. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate în perioada 18.09.2017, ora 11:00-17.12.2017, ora 22:00, atât cele primite prin sms la numărul 3713 cât și cele receptionate prin intermediul site-ului www.punegust.ro, excepție făcând înscrierile care au stat la baza alocării unui premiu zilnic sau înscrierile în baza cărora s-au acordat premiile de la tragerile la sorti anterioare.

Tragerile la sorti vor avea loc în prezența unei comisii, formată din reprezentanți ai agenților implicate în desfășurarea campaniei și un reprezentant al Organizatorului și va fi atestată de către un avocat, prezent la locul extragerii, Strada Praga nr. 3, sector 1, București.

9.3. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. CONDIȚII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie :

10.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 5 din prezentul Regulament;

10.1.2. Să achiziționeze și să poată face dovada achiziției cu bonul fiscal/factura fiscală, a cel puțin un produs participant la Campanie, care conține inscripționat în interiorul etichetei promotionale aplicate pe ambalaj, codul promotional sub forma XXXXXX (6 caractere alfanumerice- vezi Secțiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE);

10.1.3. Să trimită prin SMS la 3713 sau pe web, prin completarea formularului de înscriere de pe www.punegust.ro, codul tipărit în interiorul etichetei promotionale, aplicate pe ambalajul produsului sau codul extra, în perioada 18 septembrie 2017 ora 11:00 și 17 decembrie 2017 ora 22:00.

10.1.4. Codul promotional tipărit în interiorul etichetei promotionale aplicată pe ambalajul produsului sau codul extra să fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS/înscris pe www.punegust.ro.

10.1.5. Codul promotional tipărit în interiorul etichetei promotionale, aplicate pe ambalajul produsului să fie întreg și lizibil.

10.1.6. Codul sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit in interiorul etichetei promotionale, aplicate pe ambalajul produsului.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri promotionale printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2. Eticheta promotionala trebuie sa fie intreaga, in original (nu se accepta fotocopii, facsimile sau orice alte reproduceri ale acestuia) si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional valid.

10.3. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.3.2. Constatatarea oricaror neconcordante intre codul trimis prin SMS sau pe site-ul www.punegust.ro, si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii ambalajului, etichetei promotionale ce contine un cod promotional valid, identic cu codul desemnat castigator si a bonului fiscal/facturii in original,

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1 Premii Kendama :

Dupa primirea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care este informat ca a castigat un Premiu zilnic, Participantul va trebui sa contacteze Organizatorul, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare, la numarul de telefon 0212723226 (numar cu tarif normal apelabil din orice retea de telefonie nationala) intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, pentru a fi informat cu privire la modalitatea de validare a castigatorilor. In cazul in care Participantul nu contacteaza Organizatorul, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare, de la data primirii mesajului prin care este informat ca a castigat un Premiu zilnic, acesta va fi invalidat si premiul nu ii va mai fi acordat.

In urma convorbirii telefonice, Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa trimita catre Agentia de marketing direct More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea Campania „Cosmin”, (prin servicii postale sau de curierat) urmatoarele:

a) ambalajul produsului impreuna cu eticheta promotionala in original care contine tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului si copia bonului fiscal care atesta achizitionarea produsului participant in perioada campaniei, anterior inscrierii codului in Campanie.

b) numele, prenumele participantului si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul.

Documentele necesare validarii pot fi trimise prin posta sau curier rapid catre Agentia de marketing direct. Data limita a primirii documentelor de catre More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 este de 7 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului, respectiv de la data in care castigatorul a apelat linia infoline pentru a-si revendica premiul.

Organizatorul nu este raspunzator pentru plicurile care nu ajung in posesia sa, in termen de 7 zile lucratoare de la informarea Participantului de catre Organizator cu privire la calitatea de castigator, din cauza functionarii defectuoase a serviciilor postale sau a celor de curierat.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 7 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului si anume din data in care castigatorul a apelat linia infoline pentru a-si revendica premiul, plicul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat iar premiul nu i se mai acorda, acesta ramanand in posesia organizatorului.

In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii, acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit.

Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care, castigatorul nu trimite Organizatorului declaratia, in termen de 7 zile calendaristice de la data notificarii transmise castigatorului, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv va ramane in posesia Organizatorului.

Daca Organizatorul nu primeste toate documentele necesare validarii, in termenul mentionat in prezentul Regulament, conform Sectiunii 11.1, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului. De asemenea, daca Participantul desemnat castigator nu apeleaza numarul 0212723226 (numar cu tarif normal apelabil din orice retea de telefonie nationala) intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, in cel mult 3 zile lucratoare din data primirii mesajului prin care este anuntat de acest lucru, acesta va fi invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului. In acest caz, premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

Premiile vor fi acordate de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, si vor fi livrate prin curier rapid de catre Organizator, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Premiile se vor inmana castigatorilor in baza semnarii si completarii, unui proces verbal de predare - primire care contine datele de identificare ale castigatorului, precum si a prezentarii in original a actului de identitate. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament. In cazul persoanelor care nu au implinit varsta de 18 ani validarea se va face prin trimiterea datelor si a documentelor necesare de catre unul din parinti, premiul si procesul verbal va fi trimis catre parintele care valideaza castigul.

11.2. Premiile constand in bicicleta+accesorii sau scuter

În termen de maxim 2 zile lucrătoare din momentul primirii mesajului câștigător, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Agentiei de marketing direct la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca, pentru validarea premiului, trebuie sa trimita în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data anunțării, de către reprezentantul Organizatorului, catre More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea Campania „Cosmin”, (prin servicii postale sau de curierat) urmatoarele:

a) ambalajul produsului impreuna cu eticheta promotionala in original care contine tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului si copia bonului fiscal care atesta achizitionarea produsului participant in perioada campaniei, anterior inscrierii codului in Campanie.

b) numele, prenumele participantului si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul.

c) codul numeric personal al castigatorului, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale

Fiecare potential castigator va fi apelat in termen de maxim 2 zile lucratoare, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite. In conditiile in care un potential castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu, dar fara a se limita, la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Documentele necesare validarii trebuie sa fie trimise prin Posta sau curier privat, la adresa More Results Marketing, str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului.

Data limita a primirii documentelor este de 7 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului.

Data la care a fost trimis plicul de catre castigator este determinata de data mentionata pe plic/colet de catre Posta Romana/ Curier Rapid la expedierea plicului/coletului. Organizatorul nu este raspunzator pentru plicurile/coletele care ajung fara sa fie stampilate cu data expedierii de catre Posta Romana/ Curier Rapid si de asemenea nu este raspunzator pentru plicurile/coletele care nu ajung in posesia acestuia in termen de 7 zile lucratoare de la informarea Participantului de catre Organizator din cauza functionarii defectuoase a serviciilor postale sau a celor de curierat.

Daca Agentia de marketing direct nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de **7 zile lucratoare de la data informarii participantului** asupra castigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, iar premiul nu i se mai acorda și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași.

11.2. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 5 zile calendaristice de la data notificarii transmise castigatorului, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat.

11.3. Daca Agentia de marketing direct nu primeste toate documentele necesare validarii, in termenul mentionat in prezentul Regulament conform Sectiunii 11, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

11.4. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.5. Premiile vor fi expediate de catre Organizator, prin intermediul curieratului rapid, in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Premiile se vor inmana castigatorilor in baza semnarii unui proces verbal de predare - primire, precum si a prezentarii in original a actului de identitate. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

11.6. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei promotionale „**Gatesc pentru tine, castig pentru tine!**”, site accesibil la adresa www.punegust.ro in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Organizatorul nu RASPUNDE de pierderea ambalajelor de produs, a etichetelor promotionale, a bonurilor/facturilor fiscale care atesta achizitionarea de produse participante in perioada Campaniei, de instrainarea lor si/sau de prezentarea etichetelor promotionale /bonurilor/facturilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care, societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele Cosmin, participante la Campanie, manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor sau etichetelor promotionale care ar putea rezulta din aceste activitati.

Organizatorul nu raspunde pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Premiile vor fi insotite de certificat de garantie, raspunderea apartinand furnizorului.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

13.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 23687. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Societatii Fuchs Condimente RO SRL precum si sa fie comunicate Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare, cu caracter publicitar si de marketing direct, vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuta "Da" de pe site-ul Campaniei corespunzatoare intrebarii „Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele si promotiile Fuchs Condimente RO SRL? [] DA [] NU”

Organizatorul si Agentiile garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa: Curtea de Arges, str. Nordului 41-43, jud. Arges, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

Datele cu caracter personal, colectate in cadrul acestei Campanii, nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor/parintelui/tutorelui legal si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Societatea Fuchs Condimente RO SRL, la adresa: Curtea de Argeş, str. Nordului 41-43, jud. Arges.

Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea, si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

14.1.1. Codurile inscrise prin SMS la 3713/ inscrise pe website inainte de data de 18 septembrie 2017 ora 11:00;

14.1.2. Codurile inscrise prin SMS la 3713/ inscrise pe website dupa data de 17 decembrie 2017 ora 22:00;

14.1.3. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom, Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

14.1.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

14.1.5. Expedierea ambalajelor si etichetelor promotionale originale continand codul valid castigat sau a copiei bonului/facturii la alta adresa decat cea comunicata de Organizator si nici pentru faptul ca ambalajul si eticheta promotionala expediata sau copia bonului/facturii se poate pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau posta, respectiv nu ajunge in posesia Organizatorului in termenul de 5 zile lucratoare mentionat la Sectiunea 11.1 de mai sus;

14.1.6. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie pentru a-l valida;

14.1.7. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

14.1.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu;

In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine ambalajul ce are aplicata eticheta promotionala in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului precum si bonul fiscal/factura care atesta cumpararea produsului;
- este titularul numarului de telefon de pe care a inregistrat codul in Campanie sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului.
- este titularul datelor personale cu care s-a in scris in promotie(in cazul inscrierii pe site);

14.1.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 3713;

14.1.10. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

14.1.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

14.1.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza, in perioada campaniei promotionale, produse Cosmin neparticipante la promotie, care au inscriptionate coduri ilizibile sau coduri din promotiile anterioare.

14.2. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

14.3. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/ formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.3.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la, date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare.

14.4. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 3713 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul). De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website-ul Promotiei.

14.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

14.5.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la promotie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie inasa se obliga sa acorde un cod extra in conformitate cu dispozitiile **SECTIunii 7.3.** de mai sus.

14.7. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Agentia Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L. se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 3713, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.punegust.ro in cel mult 10 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA

17.1. In aplicarea prezentului Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea, privind indeplinirea obligatiilor sale, pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Enumerarea din Sectiunea 18.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea Fuchs Condimente RO S.R.L. cu sediul în Curtea de Argeş, str. Nordului 41-43, jud. Arges, in atentia „Serviciul Consumatorului”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra etichetelor promotionale continand codurile promotionale valide. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestor anu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.punegust.ro conform **Sectiunii 7.1** si (iii) detine eticheta promotionala in original inscriptionata cu codul declarat castigator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul numarului de telefon care a stat la baza alocarii numarului de identificare unic sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

18.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare si legale, in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte fapte care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 19. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

19.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

19.2. Regulamentul Campaniei „**Gatesc pentru tine, castig pentru tine!**” va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.punegust.ro.

19.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 .

19.4. Prezentului concurs nu este considerat joc de noroc, și ai sunt aplicabile prevederile art. 11, alin. 1, lit. c din OUG 77/2009: "(1)Nu sunt considerate jocuri de noroc și sunt permise fără autorizare următoarele tipuri de jocuri: ... c) acțiunile organizate de diferiți operatori economici, în condițiile legii, în scopul stimulării vânzărilor și care nu presupun taxă de participare, respectiv niciun fel de cheltuială suplimentară din partea participanților și nici majorarea prețului pe care produsul l-a avut anterior desfășurării acțiunii publicitare”.